

Communiquer avec efficacité selon les différents types de personnalité

Intervenant

Véronique BION
certifiée
Processcom
Insights

Durée

4h

Horaires

9h-13h

Participants

Session de 3
personnes
minimum et de
15 maximum

Lieu

A définir

Moyens

pédagogiques

Ordinateur,
Vidéoprojecteur,
Paperboard,
Supports
pédagogiques
imprimés et/ou
numérisés

Répartition du temps

Théorie : 50 %
Pratique : 50 %

Prérequis

Aucun



Public concerné

Tout public



Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Exercices applicatifs/jeux de rôle, échanges entre les participants
- Questionnaire Disc de TTI Success Insights

Objectifs pédagogiques

- **Découvrir** son profil et appréhender les 4 profils couleurs de l'outil DISC de TTI Success Insights
- **Identifier** les leviers d'une communication efficace
- **Apprendre** à adapter sa communication aux différents profils de personnalité



Programme

1. Identifier son type de personnalité et son style de communication préférentiel

- Relier communication et perception du monde
- Identifier les comportements dans le langage des couleurs (Modèle DISC de Marston)
- Inventorier ses modes de communication préférés

2. Communiquer avec tous les types de personnalité

- Repérer les types de personnalité et identifier les modes de communication des autres
- Intégrer les bases de la communication interpersonnelle
- Savoir adapter son mode de communication à chacun



Modalité d'évaluation :

Le formateur évaluera les compétences du stagiaire lors du déroulement de la formation et transmettra une attestation de fin de formation précisant l'atteinte des objectifs visés.