

Les Fondamentaux du Management

Intervenant

Véronique BION
certifiée
Processcom
Insights

Durée

16 heures

Horaires

2 sessions de 8h
Dates à définir

Participants

Session de 1
personne
minimum et de
12 maximum

Lieu

A définir.

Moyens

pédagogiques
Ordinateur/PC,
Vidéoprojecteur,
Paperboard,
Supports
pédagogiques
imprimés et/ou
numérisés

Répartition du temps

Théorie : 50 %
Pratique : 50 %

Prérequis

Aucun



Public concerné

Tout Public
Manager d'équipe et dirigeant



Méthodes pédagogiques

- Apport théorique
- Outil DISC de TTI Success insights
- Travaux pratiques, exercices applicatifs, jeu de rôle
- Echange et partage d'expérience

Objectifs pédagogiques

- **Comprendre** le rôle et les missions du manager
- **Connaître** son style de management et identifier les compétences à développer
- **Maitriser** la délégation et construire un contrat de délégation
- **Apprendre** à donner du feedback
- **Apprendre** à communiquer avec assertivité



Programme

Module 1 (4H)

Découvrir les enjeux du manager.

Identification du rôle du manager et ses missions : Sens, Gain, Lien, Organisation.

Module 2 (4H)

Comprendre, identifier son style de management et le mettre en application en situation réelle, via l'outil DISC de Insights. Définition de ses valeurs de managers.

Identification des compétences de management clefs. Autodiagnostic.

Module 3 (2H)

Apprendre et pratiquer la délégation. Construire un contrat de délégation.

Jeux de rôle sur la base de situations vécues.

Module 4 (3H)

Apprendre à donner du feedback

Identifier les règles d'un feedback réussi et raté. Apprendre à définir les enjeux et objectifs d'un entretien de feedback. Définir les conditions favorables à l'entretien et savoir le structurer. Développer une posture propice au feedback à travers la théorie des positions de vie (Eric Berne)

Entraînements au feedback positif et de recadrage (DESC).

Module 5 (3H)

Apprendre à communiquer avec Assertivité. Utilisation du test de Chalvin. Définition des modes de communication réflexes et de l'assertivité. Découvrir la méthode pour communiquer avec assertivité.

Entraînement et mise en situation sur la base de cas réels.

Elaboration de la feuille de route managériale.

Modalité d'évaluation :

Le formateur évaluera les compétences du stagiaire lors du déroulement de la formation et transmettra une attestation de fin de formation précisant l'atteinte des objectifs visés.



Véronique Bion - Impulsing - SAS au capital de 2000 € - RCS de Nanterre 524 915 444.

8 Sente Nicolas Dugué 92420 Vaucresson - +33 6 08 75 14 03 - vbion@impulsing.fr - www.impulsing.fr

Organisme de formation certifié ICPF&PSI et Datadock,

enregistré sous le n° 11922219692 auprès du Préfet de Région d'Ile de France