

Manager dans le changement

Intervenant

Véronique BION
certifiée
Processcom® et
Insights

Durée

12 heures

Horaires

4 sessions de 3h

Participants

Session de 1
personne
minimum et de
12 maximum

Lieu

A définir.
Présentiel ou
Distanciel
(ZOOM Pro)

Moyens pédagogiques

Ordinateur/PC,
Vidéoprojecteur,
Paperboard,
Supports
pédagogiques
imprimés et/ou
numérisés

Répartition du temps

Théorie : 40 %
Pratique : 60 %

Prérequis

Aucun

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Travaux pratiques, exercices applicatifs, jeu de rôle
- Echanges et partage d'expérience



Objectifs pédagogiques

- **Acquérir** les méthodes et les outils pour accompagner efficacement le changement.
- **Comprendre** les réactions et les résistances au changement.
- **Identifier** les leviers pour mobiliser les énergies positives nécessaires à la réussite du changement.
- **Définir** son style de management et sélectionner les comportements managériaux les plus pertinents.



Public concerné

Tout public
Manager d'équipe et dirigeant



Programme

Module 1 (3H)

Définir le changement et comprendre son impact sur les personnes

Les différents types de changement et la perception individuelle du changement.

La répartition des acteurs face au changement.

Les étapes du cycle du changement et le rôle du manager à chacune des étapes.

Les composantes du stress.

Module 2 (3H)

Manager en confiance dans le changement.

Rôle et missions du manager.

Les différents styles de management, Théorie du management situationnel (HERSEY & BLANCHARD).

Travail sur l'identification des leviers de la motivation des collaborateurs (modèle HERTZBERG).

Utiliser le coaching pour accompagner son équipe dans le changement.

Illustration et ancrage à partir de situation type et rencontrée sur le lieu de travail.

Module 3 (3H)

Identifier son profil de Manager.

Comprendre son style de management en fonction de ses valeurs et comportements, et le mettre en application en situation réelle. Repérer les situations difficiles et apprendre à les gérer avec efficacité.

Module 4 (3H)

Apprendre à communiquer avec assertivité

Les principes de l'assertivité. Utilisation du test de Chalvin

S'entraîner au feedback

Entraînement et mise en situation sur la base de cas réels.

Modalité d'évaluation :

Le formateur évaluera les compétences du/des stagiaire(s) lors du déroulement de la formation et transmettra une attestation de fin de formation précisant l'atteinte des objectifs visés.



Impulsing

Impulsing - Véronique Bion
SAS au capital de 2000 € - RCS de Nanterre 524 915 444.
8 Sente Nicolas Dugué 92420 Vaucresson - +33 6 08 75 14 03 - vbion@impulsing.fr - www.impulsing.fr
Organisme de formation certifié ICPF&PSI-Datadock,
enregistré sous le n°11922219692 auprès du Préfet de Région d'Île de France