

## Communiquer avec efficacité selon les différents types de personnalité

### Intervenant

Véronique BION  
certifiée  
Processcom  
Insights

### Durée

4h

### Horaires

9h-13h

### Participants

Session de 3  
personnes  
minimum et de  
15 maximum

### Lieu

A définir

### Moyens

#### pédagogiques

Ordinateur,  
Vidéoprojecteur,  
Paperboard,  
Supports  
pédagogiques  
imprimés et/ou  
numérisés

### Répartition du temps

Théorie : 50 %  
Pratique : 50 %

### Prérequis

Aucun



### Public concerné

Tout public



### Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Exercices applicatifs/jeux de rôle, échanges entre les participants
- Questionnaire Disc de TTI Success Insights

### Objectifs pédagogiques

- **Découvrir** son profil et appréhender les 4 profils couleurs de l'outil DISC de TTI Success Insights
- **Identifier** les leviers d'une communication efficace
- **Apprendre** à adapter sa communication aux différents profils de personnalité



### Programme

#### 1. Identifier son type de personnalité et son style de communication préférentiel

- Relier communication et perception du monde
- Identifier les comportements dans le langage des couleurs (Modèle DISC de Marston)
- Inventorier ses modes de communication préférés

#### 2. Communiquer avec tous les types de personnalité

- Repérer les types de personnalité et identifier les modes de communication des autres
- Intégrer les bases de la communication interpersonnelle
- Savoir adapter son mode de communication à chacun



### Modalité d'évaluation :

Le formateur évaluera les compétences du stagiaire lors du déroulement de la formation et transmettra une attestation de fin de formation précisant l'atteinte des objectifs visés.